

PLAN DE TRABAJO REGIONAL 2016  
REGIÓN METROPOLITANA

**I.- Misión**

**Misión Institucional**  
Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo en las personas habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación y promoción del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía, de creadores/as, productores/as e intermediadores/as de la cultura, y de instituciones públicas y privadas en el logro de tales fines.

**II.- Ejes Estratégicos y Énfasis Regionales:**

Objetivos Estratégicos CNCA 2015 - 2018	Ejes Estratégicos CNCA	Ejes Estratégicos CNCA Énfasis Regional	Compromisos Regionales 2016	Indicadores Compromisos Regionales 2016
Fortalecer el Fomento y Financiamiento de las artes como motor de creatividad de la sociedad apoyando la protección y circulación de la producción; y promoviendo la participación y formación de hábitos de consumo artístico-cultural en la comunidad orientados a lograr participación efectiva en toda manifestación artística-cultural y formar audiencias.	<b>Financiamiento y Fomento al Arte y la Cultura:</b> Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia producción, protección y circulación artística-cultural, y formación de audiencias, y difusión del arte y las culturas de los pueblos indígenas.	El Programa Santiago es mío instalará capacidades en los gestores culturales públicos y en la propia comunidad de la RM, que permita aumentar el consumo cultural con acciones concretas en cada comuna, orientadas a la formación de audiencias y a la creación de redes asociativas de gestión cultural.	Realizar un carnaval, O Fiesta de la Identidad. En esta instancia se celebrarán los elementos patrimoniales e identitarios de cada comuna de la RM, trabajados a través de talleres y laboratorios en cada una de las comunas, culminando en una gran fiesta ciudadana.	Participación de al menos 30 comunas en la Fiesta de la Identidad.
Fomentar y difundir el arte y las culturas de los pueblos indígenas, rescatando y promoviendo iniciativas vinculadas a las diversas disciplinas y tradiciones	<b>Acceso al Arte y la Cultura:</b> Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia el acceso al arte y la cultura por parte de la ciudadanía.	El Programa Santiago es mío, que asegura el acceso equitativo y de calidad visibilizando y valorando elementos culturales identitarios de la región; el Programa Red Cultura, a través de sus componentes de fomento del acceso a experiencias artístico – culturales con sus	Para el Programa Santiago es mío, se realizará difusión a través de redes sociales respecto a la gran oferta de Programación en las distintas comunas de la Región Metropolitana. En el Programa Red Cultura, se realizarán 3 residencias en	Difusión, por al menos, 3 redes sociales distintas. Instalación de al menos 3 residencias artísticas. Realización de al menos 15 presentaciones artísticas
Promover el acceso de la oferta artístico cultural impulsando estrategias de apoyo a instancias o instituciones que cuentan con una programación de obras y servicios culturales y goce del patrimonio; desarrollando un sistema de Financiamiento de la Red de Infraestructura Cultural e involucrando a la ciudadanía a través de adecuados mecanismos de participación e inclusión.				

		Residencias Artísticas y Pasantías; y el Fortalecimiento de la Gestión del Sistema de Infraestructura Cultural, además del Programa de Acceso Cultural, que promueve el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico culturales, se fomentará el acceso a la cultura y la promoción de la descentralización de la propia región, en torno a aquellas comunas más vulnerables y alejadas del gran Santiago.	comunales con altos índices de vulnerabilidad. Con el Programa Acceso, se realizarán presentaciones artísticas en 15 comunas de la Región Metropolitana.	financiadas por el Programa Acceso.
Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural material e inmaterial a través de iniciativas que promuevan proyectos de investigación, identificación de registros, puesta en valor, restauración, conservación y divulgación; y otras medidas de salvaguarda y educación en los ámbitos del patrimonio cultural material e inmaterial.	<p><b>Infraestructura Cultural:</b></p> <p>Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas en torno a un sistema de financiamiento de la Red de Infraestructura Cultural con fines públicos.</p>	El Programa Santiago es mió apoya la Infraestructura Cultural dotándola de Programación de Calidad, capacitación y talleres respecto a la elaboración de Proyectos, vinculación entre la comunidad y los centros culturales, y la asociatividad entre la res de centros culturales.	Jornadas de capacitación para la detección de diagnósticos culturales; talleres de metodologías de vinculación de la comunidad con centros culturales; encuentros de buenas prácticas de asociatividad y redes de espacios culturales, para 18 centros culturales de la región	Al menos 6 actividades de capacitación en cuanto a vinculación y asociatividad.
	<p><b>Patrimonio Cultural:</b></p> <p>Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia la valoración y resguardo del patrimonio cultural material e inmaterial del país.</p>	Para el año 2016, el énfasis regional se enfocará en la implementación de Planes de Salvaguardia, los cuales consisten en implementar planes de salvaguardia de expresiones de patrimonio cultural inmaterial desarrollados por cultores, en nuestra región, bailes chinos y canto a lo poeta. En el caso del Patrimonio material se trabajará en establecer herramientas para fortalecer, fomentar y desarrollar competencias y capacidades en torno al patrimonio cultural.	Se elaborarán Planes de Salvaguardia para distintas expresiones patrimoniales culturales, como canto a lo poeta, organilleros, arpilleras, etc. Además, se elaborarán talleres asistencia para la gestión local del Patrimonio	Al menos 3 Planes de Salvaguardia de expresiones culturales patrimoniales inmateriales.  1 jornada de trabajo de asistencia para la gestión local del Patrimonio
Integrar los planes y programas a las políticas nacionales de educación favoreciendo el desarrollo	<p><b>Cultura y Formación:</b></p>	El Programa que Fortalecimiento de la Educación Pública FEP, Tiene	Este año se seguirá con el trabajo, tanto en capacitación	Al menos 34 escuelas contarán con el Programa

<p>cultural, artístico y patrimonial; estableciendo acciones de formación artística temprana de forma sistematizada y abarcando las instituciones de educación formal y no-formal.</p>	<p>Su propósito es desarrollar ámbitos de trabajo estratégicos para el logro de los objetivos institucionales, mediante la ejecución de programas e iniciativas articuladas y dirigidas hacia formación artística temprana abarcando las instituciones de educación formal y no-formal.</p>	<p>como objetivo fortalecer la comunidad escolar: promoviendo la emergencia de recursos identitarios; fortaleciendo la convivencia de sus comunidades; colaborando en la prevención de la deserción escolar; incentivando la reflexión crítica y el pensamiento divergente.</p>	<p>docente, como en talleres para los propios estudiantes</p>	<p>FEP</p>
--	---	---	---	------------

**III.- Vínculo con el Programa de Gobierno:**

Medidas de Gobierno Regionales <sup>1</sup>	Meta 2016
<p>Crear el Plan Nacional de Lectura y una Política Nacional del Libro que haga de Chile un país de lectores y lectoras desde la primera infancia.</p>	<p>Cumplimiento de al menos el 80% del Plan elaborado para el 2016.</p>
<p>Implementación de un Programa de Centros de Creación para niños, niñas y jóvenes.</p>	<p>Programa implementado en la comuna de San Joaquín</p>
<p>Incorporar las políticas culturales regionales a las estrategias de desarrollo regional y diseño de planes comunales de cultura como parte de los PLADDECOS, de manera de generar coherencia y sinergia en el conjunto de las políticas públicas territoriales.</p>	<p>Planes Comunales de Cultura incorporados en Pladecos de 6 comunas</p>
<p>Aumentar la cobertura de las Orquestas Juveniles a nivel de enseñanza básica.</p>	<p>Medida a implementar a Nivel Nacional</p>

<sup>1</sup> La formulación de metas 2016 para estas 4 medidas, no excluye que se puedan generar metas en otras medidas del Programa de Gobierno que tengan Impacto Regional.

**IV. Caracterización Regional y Principales Actividades por Programas:**

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>2</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>3</sup>	Beneficiarios directos <sup>4</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
1 EJE FINANCIAMIENTO Y FOMENTO AL ARTE Y LA CULTURA	Fondo de Fomento Cultural y las Artes	Proyectos - Ambito Nacional	SI	52	451 proyectos abiertos del 2010 al 2015	\$8.661.422.056 de proyectos abiertos del 2010 al 2015	Seguimiento 451 proyectos abiertos del 2010 al 2015	Firma de Convenios Entrega de Recursos	-Seguimiento de Proyectos -Revisión Informes Actividades y Financieros
		Proyectos - Ambito Regional	SI	52	212 proyectos abiertos del 2010 al 2015	\$1.933.053.861 de proyectos abiertos del 2010 al 2015	Seguimiento 212 proyectos abiertos del 2010 al 2015	Firma de Convenios Entrega de Recursos	-Seguimiento de Proyectos -Revisión Informes Actividades y Financieros

Nota: El Fondo del libro se aprueba por el Consejo del Libro

<sup>2</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>3</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>4</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>5</sup>	Focalización Territorial <sup>6</sup> (Comunas)	Beneficiarios directos <sup>7</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
	Fondo de Fomento de la Música	Concurso de Proyectos	SI	52	425 proyectos abiertos del 2010 al 2015	\$2.775.108.183 de proyectos abiertos del 2010 al 2015	Seguimiento 425 proyectos abiertos del 2010 al 2015	-Firma de Convenios -Entrega de Recursos	-Seguimiento de Proyectos -Revisión Informes Actividades y Financieros
		Plan Estratégico de Apoyo a la Internacionalización de la Música Nacional	SI	52	Por postulación	Por definir NC	Depende de la postulación que se realice	-Firma de Convenios -Entrega de Recursos	-Seguimiento de Proyectos -Revisión Informes Actividades y Financieros
	Fondo de Fomento del Libro y la Lectura	Concurso Nacional de Proyectos	SI	52	450 proyectos abiertos del 2010 al 2015	\$2.800.173.895 de proyectos abiertos del 2010 al 2015	Seguimiento 450 proyectos abiertos del 2010 al 2015	Firma de Convenios Entrega de Recursos	-Seguimiento de Proyectos -Revisión Informes Actividades y Financieros
	Fondo de Fomento Audiovisual	Concurso de Proyectos	SI	52	369 proyectos abiertos del 2010 al 2015	\$12.106.736.829 de proyectos abiertos del 2010 al 2015	Seguimiento 369 proyectos abiertos del 2010 al 2015	-Firma de Convenios -Entrega de Recursos	-Seguimiento de Proyectos -Revisión Informes Actividades y Financieros

<sup>5</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>6</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>7</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Sí/No <sup>8</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>9</sup>	Beneficiarios directos <sup>10</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
Programa Intermediación Cultural		Fortalecimiento de la Gestión de Agentes Mediadores que realizan grandes Encuentros e impulsan la Circulación de Bienes Culturales	Sí	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central
				Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	
				Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	
			Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	
			Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	
			Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	
Macro área. Artes Escénicas (Teatro, Danza, Artes Circenses)		Puesta en Valor, Circulación y Difusión	Sí	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central	Por definir Nivel Central

Nota: Las definiciones de esta Macro área están pendientes por el Departamento de Fomento del Nivel Central.

<sup>8</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>9</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>10</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa SI/No <sup>11</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>12</sup>	Beneficiarios directos <sup>13</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
	Macro área: Artes de la Visualidad (Artes Visuales, Fotografía, Nuevos Medios)	Profesionalización y Asociatividad del Sector de las Artes Visuales  Mecanismos de Participación Ciudadana del Sector de las Artes Visuales							
		Circulación y Difusión / Nacional e Internacional	SI	Por definir, en conjunto con Mesa de Artes Visuales	Artistas de las comunas participantes en la muestra	\$5.500.000	Por definir	Reuniones mensuales mesa técnica. Nueva focalización Conformación de propuesta de trabajo.	Implementación "Santiago Visual II"
	Área de Artesanía	Formación y Profesionalización	si	Santiago	Artesanos/as de la RM que desempeñan su quehacer en alguna de las disciplinas definidas en la política cultural: (Textil ería, Cantería	\$3.000.000.-	Representantes de 30 comunas de la región		Seminario patrimonio identitario: temas en diseño y técnicas en artesanía( disciplinas por definir según mesa )

<sup>11</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>12</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>13</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.



Reconocimiento y Puesta en Valor	Por definir	52 comunas de la RM	Artesanos/as de la RM que desempeñan su quehacer en alguna de las disciplinas definidas en la política cultural:(Textilería, Cantería /piedra, Madera, Huesos/cuerno s/conchas, Cestería, Papel, Marroquinería / Cueros, Vidrio, Alfarería/cerámica, Orfebrería / Metales, Instrumentos Musicales y Luthier)	\$1.000.000.- (regionalizados nivel central)	Según postulaciones regionales.	Proceso de evaluación, Registro Chile Artesanía y Maestro Artesano	Ceremonia de reconocimiento y entrega de certificados de acuerdo a cada proceso.	Participación e Institucionalidad, Ley Sectorial y Políticas Públicas	SI
								SI	

**Consejo Nacional  
de la Cultura  
y las Artes**

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Sí/No <sup>14</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>15</sup>	Beneficiarios directos <sup>16</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
	Programa Fomento y Difusión del Arte y las Culturas de Pueblos Indígenas	Elaboración Participativa de Planes para la Revitalización Territorial de las Culturas y Artes de Pueblos Originarios y Comunidad Afrodescendiente	Sí	52 comunas	Pueblos Originarios de la RM	5.800.0000	1 "Plan de Revitalización Cultural con Indígena pertinencia Territorial" Definir consensuadamente temáticas a abordar en los planes de revitalización cultural con pertinencia territorial de las culturas y las artes de los pueblos originarios.	Diálogos de Participación Indígena: Diálogos entre CNCA y pueblos originarios entre marzo y abril	Actividades por definir en diálogos de Participación Indígena
		Ejecución Participativa de Planes Regionales para la Revitalización Territorial de las Culturas y Artes de Pueblos Originarios y Comunidad Afrodescendiente (AP)	Sí	52 comunas	Pueblos Originarios de la RM	35.500.000	3 Instancias de revitalización cultural con pertinencia territorial bienio 2016- 2017 Esta ejecución se realizará según defina la región y podrá realizarse en colaboración con instituciones validadas por las organizaciones indígenas locales o a través de la instancia		Actividades por definir en diálogos de Participación Indígena

<sup>14</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>15</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>16</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

						que se defina en conjunto		
	Difusión e Intercambio de Experiencias Artísticas y Culturales de los Pueblos Originarios y Comunidad Afrodescendiente (AP), con Participación de Organizaciones	SI	52 comunas	Pueblos Originarios de la RM	10.000.000	1 campaña de difusión de la cultura de los pueblos originarios de la región y comunidad afrodescendiente. 1 taller de apoyo para postulación a Línea de Desarrollo de las Cultura Indígenas de FONDART.	-Jornada Capacitación Mediación Literatura Indígena. -Conversatorio Artes Visuales Indígenas RM -Conversatorio Artes Escénicas y Audiovisuales Indígenas RM -Otra mirada hacia la Tierra: Primer encuentro de escritores mapuches	-Celebración Solsticio de Inverno/ Espectáculo-Feria Indígena -Conversatorio La cocina indígena en la ciudad. -Homenaje al poeta Sebastián Quepúl y al músico Lautaro Manquilef. -Reconocimiento ASATAP a mujeres artistas indígenas RM. -Escritores indígenas en la Feria Social del Libro de La Granja Escritores Indígenas en FILSA 2016.
Otras Instituciones Colaboradoras	Programa Otras Instituciones Colaboradoras	SI	Según adjudicación	Instituciones colaboradoras que se adjudican Fondos	Por Definir	Depende de la adjudicación	Firma de Convenio	Seguimiento de Proyectos

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Sí/No <sup>17</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>18</sup>	Beneficiarios directos <sup>19</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
		Plan Nacional de Fomento de la Industria y Economía Creativa							
		Profesionalizar y Promover la Asociatividad.	Sí	Por definir junto a Nivel central	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
		Fomentar el Conocimiento sobre Economía Creativa.	Sí	Por definir junto a Nivel central	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
		Fomentar Formación de Audiencias	Sí	Por definir junto a Nivel central	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir
		Plan Regional de Fomento a la Economía Creativa	Sí	Por definir junto a Nivel central	52 comunas	\$4.000.000	Por definir	Por definir	Por definir
		Programación Artístico-Cultural en Regiones	sí	Por definir comuna. Entrecuecas y apoyo a Fiestas locales.	Por definir	Entrecuecas \$20.000.000 Fiestas Locales \$26.500.000	Realización Entrecuecas y fiestas locales	Fiestas locales Por definir	Entrecuecas y fiestas locales (San Pedro y otras comunas por definir)
2	EJE ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA Programa Acceso Regional			Mesa de Artesanía de Folclore Mesa de Artes Visuales	52	\$3.000.000 \$3.000.000 \$3.000.000	Realización de capacitaciones	Gira Teatro del Silencio Teatro	Por definir

<sup>17</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>18</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>19</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

			Capacitaciones en elaboración de proyectos, rendición financiera de fondos concursables.	organizaciones artísticas culturales	\$ 2.500.000 \$ 1.000.000 \$ 2.500.000		Aleph, Santiago, y otras comunas Por definir	Por definir
			Mesa de Artesanía				Por definir	
			Mesa de Folclore					
			Mesa de Artes Visuales					
	Proyectos Culturales con Identidad Regional	si	Buín, Cerro Navia, Conchalí, Curacaví, Bosque, Estación Central, Independencia, Isla de Maipo, La Cisterna, La Florida, La Pintana, Lo Espejo, Lo Prado, Macul, Pedro Aguirre Cerda, Peñaflo, Peñalolén, Pudahuel, Puente Alto, Quinta Normal,	34 colegios de 25 comunas con posibilidad de aumentar a 50 colegios	\$40.000.000 Y en espera de recursos de Seremi Educación	25 comunas con actividades formativas y de apreciación artística	Implementación de actividades formativas y de apreciación artística en establecimientos de la región	Junto con las actividades formativas, se consideran dos hitos anuales (comienzo y término de la iniciativa), espacio para reconocer buenas prácticas y falencias a mejorar para el siguiente ciclo.



Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Sí/No <sup>20</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>21</sup>	Beneficiarios directos <sup>22</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
EIE ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA	Programa Red Cultura	Fortalecimiento de la Gestión de la Infraestructura Cultural	Sí	5 comunas Pedro Aguirre Cerdeña, La Cisterna, La Reina, Quinta Normal Y Cerrillos.	5 Municipios	\$171.537.903 (Presupuesto 2015)	5 Municipios con programación artística.	Ejecución del fondo de cofinanciamiento en los centros culturales. (Programación artística)	Ejecución del fondo de cofinanciamiento en los centros culturales. (Programación artística)
		Planificación Cultural Participativa	Sí	8 comunas San Miguel El Bosque Melipilla Lo Prado Paine La Reina Til Til Pudahuel	8 Municipios	\$24.175.482	8 Municipios con validación de los PMC en los PLADECOS	Levantamiento de PMC en los territorios.	Validación de PMC en los PLADECOS. Ejecutar proyectos participativos.
		Fondo para Iniciativas Culturales de Base Comunitaria en Pro de la Integración Social	Sí	Por definir según criterios establecidos desde NC	18 Agrupaciones o agentes culturales de la Región.	\$ 18.756.837	18 organizaciones participantes en instancia de formación	Instancia de formación para organizaciones culturales comunitarias	de para Y

<sup>20</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>21</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>22</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

		Fomento del Acceso a Experiencias Artístico-Culturales	SI	3 comunas Quilicura, Puente Alto y Til Til.	3 municipios	\$ 18.756.837	3 comunas con diagnostico sociocultural	agrupaciones. Levantamiento diagnósticos sociocultural en los barrios.	Residencias artísticas en los territorios.										
Escuelas de Rock y Música Popular Chilena	Escuelas de Formación Artística	SI	Por definir en conjunto con Nivel Central	Artistas regionales emergentes MASA Migrantes	\$49.033.344	Por definir	Implementación "Sonidos urbanos y territorios rítmicos"	Festival Sonidos Urbanos											
	Red de Festivales e Itinerancias Escolares	SI	Por definir Junto al Área Educación	Alumnos de establecimientos educacionales de la RM	Por definir Nivel Central	10 colegios	Por definir	Por definir											

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Sí/No <sup>23</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>24</sup>	Beneficiarios directos <sup>25</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
EJE ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA	Chile Celebra	Implementar Proyectos Nacionales y Regionales	Sí	Huechuraba, Puente Alto, San José de Maipo, Lo Espejo, Quilicura y Conchalí y Providencia	Población de las 7 comunas	\$40.000.000	7 actividades	Festival de Circo Charivari para comunas RM.	Festival de Arte Urbano para el Río Mapocho (Providencia – Pío Nono al oriente)
	Cultura, Memoria y Derechos Humanos	Diffusión de los Espacios de Memoria	Sí	Sitio de Memoria Estadio Nacional – Memoria Nacional	Equipo de Gestión sitio de Memoria – asistentes a las vistas guiadas y actividades de extensión.	\$4.000.000	Financiamiento e instalación de gráfica en soporte gran formato en el sitio de memoria	Instalación gráfica	
	Interculturalidad e Inclusión de Migrantes	Capacidades para la Interculturalidad	Sí	RM completa a través de instancias de formación abiertas desde el Museo de la	RM completa a través de instancias de formación abiertas desde el Museo de la	7M	Por definir	Por definir	Por definir

<sup>23</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>24</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>25</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

			Solidaridad Salvador Allende con temáticas migrantes	Solidaridad Salvador Allende con temáticas migrantes					
		si	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM
	Fomento de la Interculturalidad		Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM
	Acceso a la Interculturalidad	si	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM	Por definir con Área de Patrimonio RM
	Días de las Artes (iniciativas incorporadas a la gestión de Áreas Artísticas)	Si	A definir en conjunto con el Nivel Central	Ciudadanía	A definir en conjunto con el Nivel Central	1 actividad	A definir en conjunto con el Nivel Central	A definir en conjunto con el Nivel Central	A definir en conjunto con el Nivel Central

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Sí/No <sup>26</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>27</sup>	Beneficiarios directos <sup>28</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
3 EJE PATRIMONIO CULTURAL	Sistema Nacional de Patrimonio Material e Inmaterial	Observatorio de Patrimonio - Sistema de Información Patrimonial Integral (SIPATI)	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (1s) Territorios que cuenten con cobertura estratégica CNCA (Stgo es mio)</li> <li>• (2s) Expresiones patrimonio inmaterial abordadas departament 0.</li> </ul>	Cultores, comunidades, organizaciones, municipios, entre otros	\$3.750.000	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamiento regional preliminar realizada por estudiantes en práctica Antropología, sin presupuesto asociado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A definir catastro (temática y alcance) a realizar</li> </ul>
		Formación y Asistencia Técnica	Sí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En general a definir estrategia desde nivel central</li> <li>• Se consideraran los territorios donde se haya realizado acciones del programa el 2015</li> </ul>	Comunidades, organizaciones, barrios, municipios, entre otros	\$13.200.000	2 (1 de cada uno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornada Difusión Fondo de Patrimonio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornadas y asistencia para la gestión local del patrimonio (talleres)</li> </ul>

<sup>26</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>27</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>28</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

			(Independencia)						
	Socialización de Bienes y Prácticas sobre Sistemas de Patrimonio Integrado	Si	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Territorios que cuentan con cobertura estratégica CNCA,</li> <li>• Expresiones patrimonio inmaterial abordadas departamental o.</li> <li>• Se consideran los territorios donde se haya realizado acciones del programa el 2015</li> </ul>	Comunidades, organizaciones, barrios, municipios, instituciones públicas, académicos, entre otros	\$7.500.000	3 (1 de cada uno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y producción editorial regional (día patrimonio)</li> <li>• Encuentro de buenas prácticas patrimoniales (coloquio RM)</li> <li>• Encuentros ciudadanos del día del patrimonio (actividades): suplementeros, llegada a barrios con iniciativas, entre otros.</li> </ul>		
Programa	Asistencia Técnica a cultores para el Diagnóstico y Elaboración de Planes de Salvaguardia	Si	Según territorio y acuerdos	60 Cultores, 2 agrupaciones de bailes Chinos 70 cultores, 6 agrupaciones	\$1.500.000	2 (1 de cada uno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro de cultores: Regional Bailes Chinos</li> <li>• Encuentro de cultores: Regional canto a lo poeta</li> </ul>		
		Si	Según territorio y acuerdos con los cultores. Dando continuidad al trabajo territorial realizado 2015 y en el caso	2 Cultores, 2 establecimientos educacionales, 60 estudiantes. 2 talleres canto a lo poeta: 4 cultores, 15 personas, 1 establecimiento educacional, 2	\$14.367.310	4 (1 de cada uno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portadores de tradición: arpilleras programa acciona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portadores de tradición: Talleres canto a lo poeta</li> <li>• Portadores de tradición: Itinerancia organilleros</li> <li>• Portadores de tradición: THV Domingo Pontigo</li> </ul>	
Fomento y Desarrollo del Patrimonio Nacional	Implementación de Planes de Salvaguardia de Expresiones de Patrimonio Cultural Inmaterial								



Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa SI/NO <sup>29</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>30</sup>	Beneficiarios directos <sup>31</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
4 EJE CULTURA Y FORMACIÓN	Programa Nacional de Desarrollo Artístico en la Educación	Articulación de Redes para el Desarrollo de las Artes y la Cultura en Educación	SI	A definir en 1era sesión de mesa anual	500 Estudiantes	\$11.000.000	Mesa técnica conformada con un plan trabajo anual, con proyección al 2018	Realización de 3 encuentros de la mesa	Realización de 3 encuentros de la mesa
							Plan de Trabajo Implementado	Implementar iniciativas del Plan Trabajo Regional de Educación Artística 2015-2018	Implementar iniciativas del Plan Trabajo Regional de Educación Artística 2015-2018
		Capacitación	SI	Toda RM	250 profesores, directivos.	\$2.000.000	3 talleres de formación asociados a los concursos realizados	Realización de 2 talleres de formación asociados a concursos	Realización de 1 taller de formación asociado a concursos
		Fondo de Fomento al Arte en Educación	SI	Providencia Santiago Recoleta Est. Central Peñalolén Curacaví Providencia	250 estudiantes de la RM	\$159.338.933 (FAE)	Proyectos artísticos financiados y en ejecución 80% establecimientos	Realización de capacitaciones para postular a fondo FAE. Formalización de convenios de transferencia de recursos,	Implementación y seguimiento de proyectos de acuerdo a cronogramas, rendición de informes finales y cierre de proyectos

<sup>29</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>30</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

<sup>31</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.



Programa de Fomento del Arte en la Educación (Acciona)	Asistencia Técnica Pedagógica	Si	Peñalolén	Establecimientos Educativos Acciona	Por definir	Al menos 1 establecimiento educacional desarrolla acciones en torno a la incorporación de ámbitos en artes y cultura en su Proyecto Educativo Institucional. - 2 asistencias técnicas realizadas de manera satisfactoria	Seguimiento y monitoreo al/ los establecimiento/s educacional/es asistido/s técnicamente.	Seguimiento y monitoreo al/ los establecimiento/s educacional/es asistido/s técnicamente.
	Capacitación	Si	Providencia Cerrillos Peñalolén Maria pinto Conchalí El Bosque Puente Alto Huechuraba Sn Bernardo San Ramon Santiago Ota Normal Recoleta Maipú La Pintana La Granja San Joaquín	1000 estudiantes	Por definir	Implementación de al menos un (1) módulo de capacitación en el marco de las jornadas de Activación, evaluación y cierre del programa	Coordinación para el diseño, ejecución y evaluación de las actividades asociadas al componente de formación.	Gestión y acompañamiento de proyectos de Mediación regional en el marco del
	Mediación Artística Cultural	Si	Providencia Cerrillos Peñalolén Maria pinto	1.000 estudiantes	\$6.600.000	-Proyectos de mediación artística – cultural	Diseño de proyectos de Mediación regional en el marco del programa Acciona.	Gestión y acompañamiento de proyectos de Mediación regional en el marco del



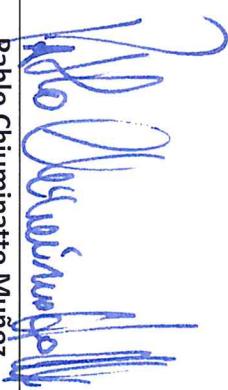
			San Joaquín							
	Asistencia Técnica Pedagógica	SI	San Joaquín	0	0	Incorporación de la temática CECRETA a la mesa de educación regional con el fin de relevar el programa y hacer sinergia con los diferentes actores de la mesa.	Desarrollo de catastros, participación en mesa regional de educación, vínculo permanente con el nivel central para el desarrollo de comunidades de aprendizaje	Desarrollo de catastros, participación en mesa regional de educación, vínculo permanente con el nivel central para el desarrollo de comunidades de aprendizaje		
Programa Centros de Creación y Desarrollo Artístico para niños, niñas y jóvenes	Actividades de asociatividad e intercambio	SI	San Joaquín	60 personas incluyendo JJVV Infantiles y espacios culturales por trimestre involucradas	\$1.500.000	3 convenios de colaboración	Reuniones previas apertura en JJVV, convocatoria a la comunidad, reuniones mensuales con la mesa institucional, reunión trimestral con mesa territorial, reuniones mensuales con JJVV infantiles	Reuniones mensuales con la mesa institucional, reunión trimestral con mesa territorial, reuniones mensuales con JJVV infantiles		
	Programación de los Centros de Creación	SI	San Joaquín	900 NNJ	\$90.000.000	-60 LABORATORIOS	Desarrollo de una programación estable en el CECRETA y diálogo permanente con nivel central y otros CECREAS regionales.	Desarrollo de una programación estable en el CECRETA y diálogo permanente con nivel central y otros CECREAS regionales.		
	Construcción y/o Habilitación, y	SI	San Joaquín	Comunidad de San Joaquín/parque	\$ 98.220.484 para	-Espacio piloto en	Implementación de	Implementación de		

Ejes Estratégicos	Programas	Componentes	Se implementa Si/No <sup>32</sup>	Focalización Territorial (Comunas) <sup>33</sup>	Beneficiarios directos <sup>34</sup>	Presupuesto	Meta de Producción Regional	Principales actividades Programáticas	
								Primer Semestre	Segundo Semestre
EIE INFRAESTRUCTURA CULTURAL	Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y Privada	Apoyo a Proyectos con Trayectoria	Si	Según definición del Nivel Central	Comunas definidas que contarán con apoyo para el financiamiento	Por definir	Por definir	espacio piloto	espacio piloto
		funcionamiento de Centros de Creación y Desarrollo Artístico infantil y juvenil			isabel Riquelme, La legua	construcción \$50.000.000 para operaciones \$30.000.000 de gastos de inversión mobiliario y tecnológico	funcionamiento		

<sup>32</sup> Identificar los Componente/s que se implementan en la Región.

<sup>33</sup> Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.

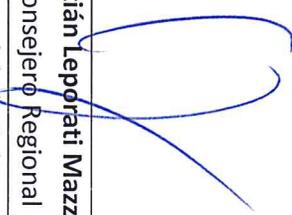
<sup>34</sup> Pueden ser: personas, agentes culturales, familias, comunas, organizaciones, instituciones u otras. Deben ser pertinentes con la Población Objetivo comprometida por los Programas para el 2016, señalada en el Anexo 3.



<b>Rablo Chuminatto Muñoz</b>
Consejero Regional
Consejo Regional de la Cultura y las Artes
Región Metropolitana



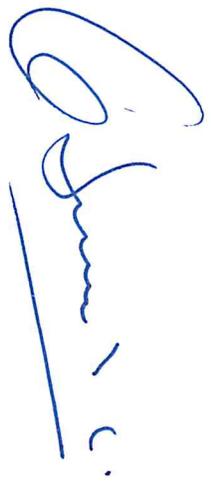
<b>Ana Carolina Arriagada Urzúa</b>
Directora Regional
Consejo Regional de la Cultura y las Artes Región Metropolitana



<b>Cristián Leporati Mazzei</b>
Consejero Regional
Consejo Regional de la Cultura y las Artes
Región Metropolitana



<b>Beatriz Espinoza Neupert</b>
<del>Consejera Regional</del>
Consejo Regional de la Cultura y las Artes
Región Metropolitana



<b>Gladys Sandoval Campos</b>
Consejera Regional
Consejo Regional de la Cultura y las Artes
Región Metropolitana